Туризм и культура являются связующей нитью, благодаря которой люди вне зависимости от политических и экономических сложностей продолжают общаться и знакомиться с другими странами. И Углич успешно осуществляет такую связь. Недавно работники сферы туризма Углича отметили профессиональный праздник. К этому событию были подведены итоги деятельности за год, о которых нам рассказала Елена КАНЕВА, заместитель Главы УМР по туризму и международным связям.

- Несмотря на непростой год для туристской сферы российского рынка, когда одна за другой закрываются компании, работающие на направлении выездного туризма, внутренний туризм выстоял и не претерпел серьезных изменений. По предварительным подсчетам, количество туристов и экскурсантов, посетивших Углич в текущем году не уменьшится, а скорее всего, останется на уровне предыдущего (более 360 тысяч человек) или будет чуть выше: на фоне ощутимого снижения (связанного с малой водой на Волге) числа туристов, прибывающих речными круизами, одновременно увеличилось количество гостей, посещающих Углич индивидуально: на машине или в составе автобусного тура.

В такой ситуации «Туристский информационный центр» оказался просто незаменим. Именно там гости получают полную информацию о туристских возможностях города и района: где остановиться, где перекусить, какие мероприятия стоит посетить, какой выбрать музей по вкусу… Получив полную карту событий и достопримечательных мест Углича, многие остаются здесь дольше запланированного, тем самым принося

дополнительную прибыль городу.

В этом году ТИЦ «Углич» провел большую работу по обеспечению участия Углича (и всей Ярославской области в целом) на бесплатной основе в вышедшем в конце августа мобильном приложении для iOS: TopTripTip - “Путешествие по России”, которое позволяет быстро и просто спланировать увлекательную поездку по интересующим регионам.

В 2014 году Туристский инфоцентр Углича отмечает свое пятилетие. За большой вклад в развитие туристского движения и туристской деятельности, развитие туристского рынка и качественное обслуживание туристов неделю назад Туристский информационный центр «Углич» получил почетную грамоту Агентства по туризму Ярославской области.

- Кроме того, несмотря на сложную финансовую ситуацию, мы не только выдержали весь наш событийный график мероприятий в городе, но и подняли уровень их проведения, - продолжает Елена КАНЕВА, – фестиваль

активного отдыха «Зимние забавы в Угличе», Всероссийский велофестиваль «Угличская верста», Международный фотофестиваль «Фотопарад в Угличе». Удалось это сделать, благодаря привлечению спонсорских средств, которые в этом году составили более 2-х миллионов рублей. Все мероприятия пользовались популярностью среди жителей и гостей города.

Важным моментом здесь является то, что в каждом проводимом фестивале уже на устойчивом уровне выделились отдельные детские направления, где задействованы в первую очередь наши угличские дети. Такая работа проводится целенаправленно в рамках реализации комплексного бренда «Углич – центр детства и семьи». На «Зимних забавах» это – лыжные гонки для школьников (руководитель проекта – А. Ражев) и гонки на мотоциклах для детей 5 – 6 лет (руководители проекта – М. Маклаков и И. Малов). На велофестивале – это велогонки для детей от 3 до 14 лет (только 3 – летних малышей приняло участие в гонке 2014 года более 100 человек! Спасибо здесь за содействие ТОСам Углича и сотрудникам детских садов города!). На фестивале фотографии – Школа юного репортера (партнер проекта – Факультет журналистики МГУ им. Ломоносова, Москва). Эти проекты дают возможности нашим детям для получения дополнительных навыков, комплексного развития и самореализации.

Декоративно-прикладное творчество детей с ограниченными возможностями получило развитие в фестивале «Русь рукотворная». На кинофестиваль «Свет миру» были привлечены детские таланты в сфере киноискусства (руководитель обоих проектов – Е. А. Резчикова).

В течение года велась активная работа по формированию гастрономического бренда нашего города.

Здесь, конечно, большая заслуга принадлежит холдинду «Агриволга», который производит уже узнаваемые на продовольственном рынке биологически чистые молочные и мясные продукты под брендами «Углече поле» и «Из Углича». Кроме этого, компания активно участвует в жизни города, поддерживая его главные туристские мероприятия. В рамках этой же темы Туристским информационным центром «Углич» совместно с рестораном «Русская усадьба» созданы несколько гастрономических мастер-классов.

Очень важно то, что, несмотря на трудности и катаклизмы, люди верят, что туризм в Угличе будет развиваться и всячески этому содействуют. Совершенствуются работающие проекты, создаются новые. В 2014 году успешно стартовал новый гостевой дом «Терем». Недавно на Общественной палате УМР был представлен новый крупный проект гостиничного комплекса, который также предполагается к реализации на территории нашего города.

Углич ведет и большую работу в рамках Ассоциации малых туристских городов (АМТГ). Напомним, что Президентом Ассоциации является Глава УМР С.В. МАКЛАКОВ и ее дирекция находится именно в Угличе. В рамках Года культуры Углич, совместно с другими городами АМТГ, принял участие в реализации нескольких межрегиональных проектов: «Читаем классику», «Музеи - детям» и «Флэш-моб «КУЛЬТУРА». На международной арене Ассоциация малых туристских городов России познакомилась и организовала плодотворное сотрудничество с партнерами из Италии.

С 18 по 19 сентября в Милане прошел Международный форум в рамках перекрестного года туризма Россия–Италия. Его возглавляло Министерство культуры России и Министерство культуры Италии. Принимали участие и послы обеих стран. От Российской стороны было около 45 представителей туристской структуры различных регионов страны, в том числе и Ассоциация малых туристских городов.

В рамках пленарного заседания с обеих сторон особое внимание уделялось развитию туризма в сторону знакомства с туристским потенциалом регионов. Перед Ассоциацией Малых туристских городов России была сформулирована задача – проработать вопросы эффективного продвижения на туристический рынок Европы. Одним из таких путей стало налаживание сотрудничества с Ассоциацией «Самые красивые малые города Италии».

В течение двух дней проходили презентации туристских ресурсов регионов обеих стран, обсуждались проблемы туристической отрасли, прорабатывались возможные пути их решений.

В рамках проводимых мероприятий Российская делегация АМТГ  успешно презентовала свой туристический потенциал.

На второй день форума состоялось торжественное подписание протокола о сотрудничестве между двумя ассоциациями, который дает возможность для планирования стратегии дальнейшего взаимного продвижения малых городов обеих стран. Активная работа АМТГ под руководством ее президента С.В. Маклакова  в рамках Года туризма России – Италии была  отмечена на Пленарном заседании Форума заместителем Министра культуры РФ А.Ю. Маниловой.

- Теперь мы ждем ответную делегацию итальянской Ассоциации в наши города, и надеемся на развитие этих отношений, - сказала Елена Францевна.

В рамках профессионального праздника Всемирного Дня туризма было решено наградить на торжественном приеме юбиляров сферы туризма Углича. Почетной грамотой Главы УМР были отмечены: Музей истории Углича (директор А.В. КУЛАГИН) в связи с 25-летием, ООО «Туристская фирма «Венец» (директор Л.А. АНДРЕЕВА) в связи с 20-летием, ООО «Туристская фирма «Путник» (директор Е.П. КАПУСТИНА) в связи с 15-летием, ООО «Туристская фирма «Купола» (директор Е.Б. ШЕХРИНА) в связи с 10-летием, ООО «Русская усадьба» (руководитель И.А. ТАГИЕВА) в связи с 10-летием, ЗАО «Гостиница Успенская» (директор А.Г. ТИХОНЦЕВ) в связи с 10-летием, Музей городского быта (директор Э.В. КОЛОТИЛОВА), в связи с 10-летием, Музей тюремного искусства (директор М.В. ЛОТКОВ), в связи с 10-летием, Гончарная мастерская (В.В. ШАЧНЕВ) в связи с 5-летием, Гостиница «Волжская Ривьера» (А.А. ПАНАРИН) в связи с 5-летием.

**Евдокия ЧИЖОВА, фото Елены КАНЕВОЙ**

На снимке: подписание договора в Милане