



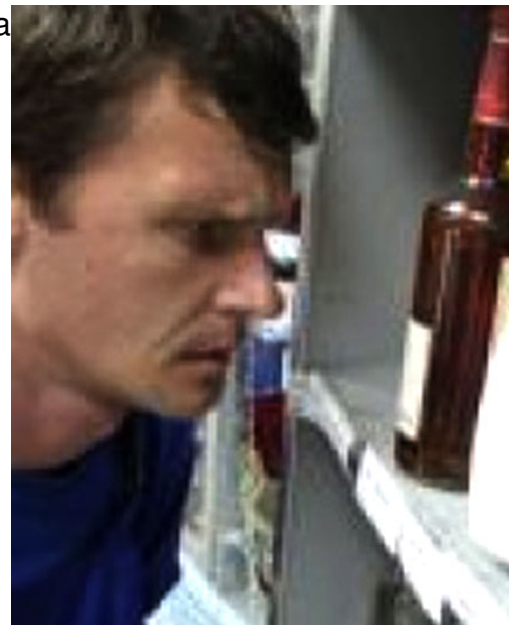
Всё, что связано в России со спиртным, как правило, представляет из себя проблему. Федеральное законодательство запрещает реализацию алкогольных напитков в торговых объектах, которые расположены рядом с детскими, образовательными, медицинскими организациями, объектами спорта, розничными и оптовыми рынками, вокзалами и портами. Удаленность торговых точек от выше перечисленных объектов определяется на местном уровне. Как будет работать этот закон на практике в Угличском районе? Об этом нам рассказала консультант по защите прав потребителей и развитию потребительского рынка Г.Д.РЫЖКОВА.

– В соответствии с Федеральными законами от 6 ноября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 22 ноября 1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции», постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 г. № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих территорий к некоторым организациям и объектам, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции», на основании Соглашения о передаче осуществления полномочий по решению вопросов местного значения по созданию условий для обеспечения жителей городского поселения Углич услугами связи, общественного питания, торговли, утвержденного Решением Думы Угличского муниципального района от 18.18.2012 №23

Администрацией района была проведена работа по определению границ территорий, прилегающих к объектам, на которых запрещена продажа алкогольной продукции. Смысл работы в этом направлении – не рубить с плеча, а детально рассмотреть каждую конкретную торговую точку, поскольку Углич – небольшой город. Плотность магазинов у нас достаточно высокая, а когда при этом, в соответствии с законами, ещё и территориально ограничивается возможность расположения магазина – это вообще превращается в проблему. Приведу конкретный пример. Я участвовала в видеоконференции по этому вопросу, и на ней был рассмотрен случай, когда в Ярославле, на ул.Кирова, в установленные границы прилегающей территории к образовательному учреждению Демидовского университета, попало кафе, расположенное через дорогу от него, в результате принято решение закрыть кафе. Для Углича такие решения неприемлемы.

В Угличе для частного бизнеса во многом и так непростые времена – приходится постоянно конкурировать с крупными сетевыми магазинами, поэтому мы, устанавливая границы, стремились соблюсти баланс интересов угличан-покупателей и угличан-продавцов, естественно, если собственники магазина ведут бизнес честно и корректно. На прошедшей видеоконференции, где была высказана наша позиция, представитель областного Департамента нас поддержал.

Приведу один пример: в деревнях и сёлах Угличского района зачастую на одной площади находятся и администрация, и магазин, и школа, а иногда даже фельдшерско-акушерский пункт. Расстояния от одного объекта



до другого минимальны. Следует ли из этого, что магазин надо закрыть, так как реалии времени таковы, что без торговли алкогольными напитками он не выживет? Однозначно – нет. Во-первых, слишком велика вероятность приезда нелегалов, и уж тут-то обязательно появятся и суррогатный алкоголь, и прочие некачественные товары.

Во-вторых, тем самым мы рискуем реально подорвать потребительский рынок на селе. Правда некоторые действующие магазины все же попали на территорию, где запрещена реализация алкогольных напитков. Это магазины «Винница» и «Тройка» так как расстояние от Центрального рынка минимально, вновь открытый магазин напротив школы №6 и др.

Документ размещен на официальном сайте района, все желающие могут ознакомиться с утвержденными схемами.

Беседовал Александр ГЛАДЫШЕВ

ДЛЯ СВЕДЕНИЯ:

В соответствии с Постановлением Администрации Угличского муниципального района От 19.07.2013 № 1135 Минимальные расстояния до предприятий розничной торговли или общественного питания, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции, где возможна реализация алкогольной продукции, составляют:

Для сельских поселений

Угличского муниципального района:

- от детских организаций (организации по дошкольному и начальному общему образованию) – 30м,
- от образовательных организаций - 30м,
- от медицинских организаций – 20м,
- от объектов спорта – 30м;

Для городского поселения Углич:

- от детских организаций - 35 м;
- от образовательных организаций – 35 м;
- от медицинских организаций – 25 м;
- от объектов спорта – 35 м.
- от розничных рынков – 30 м;
- от вокзалов – 30 м.

"Угличанин" №33 (335) от 28.08.2013 года

{loadposition yandex-kнопка}{jcomments on}