



Журналисты – участники творческого семинара «Ярославская журналистика: традиции и новаторство» не пошли протоптанной туристической тропой, а для своего развития выбрали глубинку Угличского района. И, как оказалось, были правы...

Вперёд, к новациям

Семинар этот проходил в рамках проекта «Журналистскому долгу верны» Союза журналистов Ярославской области, который был поддержан Фондом президентских грантов. И Углич для проведения выбран неслучайно: «Угличской газете», старейшему муниципальному изданию региона, 111 лет. Так что традиции здесь интересные и разнообразные. А уникальный журнал «Углече Поле», прямо скажем, вызывает одобрение и даже удивление не только в журналистском сообществе региона, но и всей России, и даже зарубежья. По своей тематической насыщенности, глубине и уникальности разработки различных тем, стильному оформлению он не раз отмечался в различных конкурсах как образец современного издания. Словом, здесь есть чему поучиться!

Бедный «Мерседес» с трудом, но старательно, не спеша преодолевая колдобины и ухабы сельской дороги, упорно вёз нас к первой «точке» – деревне Маймеры, где мы были вознаграждены знакомством с первой в Ярославской области фермой по производству шампиньонов. Так вот как, оказывается, произрастает любимый многими деликатесный продукт: на стеллажах, в особой субстанции, при оптимальной температуре и тёплом поливе. Ещё бы не быть ему таким нежным на вкус. От директора Александра Егорова мы узнали небольшую пока историю производства, которое основал московский бизнесмен на месте разорившейся молочной фермы. Всё как будто просто, да не очень: для этого потребовались, кроме идеи и мечты, солидные вложения, довольно сложное оборудование и рабочие руки: сейчас здесь трудятся 15 человек, в основном из ближайшей деревни, которым грибная ферма дала рабочие места. В планах – расширение производства в два-три раза. И это замечательно! Дай бог этим планам сбыться. Так новаторство привнесло в здешние традиционные сельхозпромыслы новые технологии и перспективы. Это, кстати, очень приблизило нас к теме нашего семинара.

А уж выйдя из автобуса в коттеджном посёлке Нефтино, мы, с удовольствием обозревая красоту окрестной природы, искренне удивились комфортному населённому пункту, где, кроме современных домов, выстраивается инфраструктура с причалом для яхт, уютным рестораном с хорошей кухней, удобным конференц-залом и даже пляжем с чистым песочком. Живи и радуйся! Но, чтобы так жить, надо, полагаю, много работать. Об этом, то есть о создании Нефтино и его инфраструктуры, нам рассказал Михаил Глухов – один из столичных предпринимателей, кто вложил в развитие этой территории свои идеи и, конечно, деньги.

Заинтересовало выступление заместителя мэра Углича Юлии Вороновой. Её я бы назвала настоящей патриоткой своего города: столько мыслей, планов, гордости, знаний было в её рассказе о том, как живёт здешняя туриндустрия, какие планы по развитию этой важной сегодня для экономики сферы деятельности. Символично, что именно в этот день к причалу Углича подошёл первый теплоход «Дмитрий Фурманов» с туристами. Для города, где жизнь сотен людей связана с туризмом, это, конечно, знаковое событие, дающее старт очередному сезону кропотливой работы и, хочется надеяться, хорошей прибыли, а значит, благополучия семей угличан. Меня, например, заинтересовали такие цифры. Углич, где проживают 32 тысячи человек, принимает в год 405 тысяч гостей, как настоящий курортный город, а в этой отрасли работают 1700 угличан – целый завод. Конечно, все новации, в том числе по расширению маршрутов и внедрению новых видов услуг для туристов, которые предпринимают органы власти вместе с профильными организациями и предприятиями, достойны одобрения и поддержки.

