

Фактически «Золотое кольцо» – это группа городов, сосредоточенных на территории Центральной России и представляющих определённую историческую и культурную ценность. Соединённые автомобильными дорогами, они формируют символический круг, ставший олицетворением культурного наследия нашей страны. Более того, многие из его городов и их достопримечательности являются объектами охраны Фонда Всемирного наследия ЮНЕСКО.

Традиционно в состав «Золотого кольца России» входят восемь городов – Владимир, Иваново, Кострома, Переславль-Залесский, Ростов, Сергиев Посад, Суздаль и Ярославль. Все они расположились на территории шести областей – Владимирской,

Ивановской, Костромской, Московской, Нижегородской и Ярославской. Но, помимо основного списка городов, существует ещё один, так называемый дискуссионный перечень, включающий уже более 20 населённых пунктов. Посещение этих мест зависит от выбранного туристического маршрута и как правило определяется компанией-организатором. В него входят Александров, Гороховец, Гусь-Хрустальный, Муром, Плёс, Рыбинск, Тутаев, Углич, Юрьев-Польский, Шуя и ряд других городов, сёл и посёлков.

В этом году в России отмечают 50-летний юбилей этого туристического образования. Углич всегда с удовольствием посещали и посещают тысячи туристов российских и иностранных. И вот что интересно – художники Углича ещё в 80-е годы интуитивно почувствовали дефицит сувенирной продукции в нашей Ярославской области и в стране и вышли на местную администрацию с предложением осваивать этот «рынок». На Набережной им отдали несколько пустовавших в то время зданий бывшего больничного городка, в которых они создали художественно-производственные мастерские. Надежда Лаврова и Вениамин Малянов за опытом поехали в Ригу и Таллин. Из Прибалтики в Углич, помимо идей, привезли множество сувенирной продукции, выполненной в технике шелкографии. В мастерских разработали чертежи и смонтировали своими силами станок для создания собственных изделий. В 1988 году Александр Петров создаёт эскиз календаря с Драконом. Тогда многие увлекались восточной символикой. В результате – невероятный успех и большие заказы на календари. Напечатав большой тираж, художники получили первые средства, которые тут же были вложены в производство. Затем Лилия Старостина проектирует в этом же формате вымпел-рушник с мерами веса – на него тоже пошли большие заказы.

Можно сказать, что наши мастерские очень вовремя открылись, и их продукции был дан зелёный свет. Кроме основных работников-художников (в разные периоды их было от 20 до 30 человек), ежемесячно более 500 угличан-надомников в течение почти 20 лет трудились и создавали настоящие произведения искусства.



[redacted].