



Торговля – важная составляющая жизни Углича. И даже в таком небольшом городе, как наш, «на квадратный метр» приходится немало магазинов. Но кроме них существуют всевозможные ларьки, киоски, тонары, относящиеся к нестационарным объектам торговли. Подробно о том, что же такое нестационарная торговля и какая работа в этой сфере проводится местной властью, рассказала для читателей «Угличанина» начальник Управления экономики и прогнозирования Администрации УМР О.В. ЗАДВОРНОВА.

- Начнём с того, что нестационарная торговля является официальной. Если павильон, киоск или любой другой торговый объект не имеет фундамента, он относится к нестационарным торговым объектам. В соответствии с Федеральным законом есть ряд ограничений и запретов в их функционировании: в частности, там нельзя торговать алкоголем и табаком. В полномочиях органов местного самоуправления определить правила размещения объектов нестационарной торговли, схемы их размещения, а субъекты предпринимательства, соответственно, должны придерживаться установленных правил и требований. Нестационарная торговля – определённый выход для тех предпринимателей, которые не имеют возможности арендовать, например, торговое помещение или построить магазин.

Под нестационарную торговлю попадают павильоны, киоски, ларьки, тонары, где торгуют, например, хлебом. Сюда же попадают торговые палатки, которые размещаются в определённых схемой местах для сезонной торговли овощами, фруктами, продуктами с собственных огородов, дарами леса, цветами.

Наше Управление ежегодно анализирует ситуацию, и мы видим, что люди стремятся, естественно, торговать там, где удобно им. Некоторые запросто могут встать у магазина или на тротуаре. И это уже пример незаконной торговли. По закону торговать своей продукцией можно либо на рынке, либо в специально установленных местах. 18 марта вышло постановление, которое утвердило положение о размещении нестационарных торговых объектов. В этом положении мы попытались систематизировать наши требования к внешнему виду, к благоустройству, и некоторые другие.

Для точек, расположенных в центре города, требования, конечно, будут очень жёсткими. Ведь торговый объект должен будет вписаться в архитектурный облик Углича.

Напомню, что нестационарная торговля осуществляется на платной основе. Исключение составляют люди, которые торгуют продукцией со своих огородов, дарами леса. Бесплатные места предоставляются также для торговли сельхозпродукцией – молоком, продукцией фермерских хозяйств. Кроме этого, не попадает под действие данного закона торговля на ярмарках и на территориях парков и скверов – там правила размещения будет определять собственник данных территорий и организатор ярмарки.

Схема действий в организации нестационарной торговли сейчас следующая: заключаем договоры с владельцами существующих нестационарных точек, затем обследуем объект на соответствие архитектурному решению. Предпринимателю будет дан месяц на то, чтобы он проработал внешний облик своей торговой точки, произвёл ремонт, установил элементы благоустройства. Если при проведении повторного обследования требования не будут выполнены, у нас будет право расторгнуть договор. Надо сказать, что в целом требования к объектам нестационарной торговли будут ужесточаться, потому что отрицательные примеры мы наблюдали неоднократно – вспомнить хотя бы торговлю бахчевыми, когда ящики стоят на земле, продукты в пыли, и всё это не только неопрятно, но и просто против всех санитарных норм и правил. Для нашего города, я считаю, это неприемлемо. В Угличе размещение объекта нестационарной торговли должно соответствовать архитектурно-художественному облику, потому что наш город – исторический центр.

*- Как будет осуществляться контроль за предпринимателями, занимающимися нестационарной торговлей?*

- Будет создана приёмочная комиссия, в которую войдут представители Управления архитектуры, Управления экономики, Управления муниципального имущества и представители территориального общественного самоуправления, на территории которого размещён конкретный объект. В лице ТОСов как раз и будут участвовать в процессе контроля и жители микрорайонов, ведь они живут в этих микрорайонах и кому, как не им, знать, в чём у них потребность больше – в овощах, хлебе, мясе либо они вообще не хотят видеть на своей территории никаких ларьков. Такие случаи, кстати, тоже бывают. Ещё одним фактором для размещения нестационарной торговой точки является то, что сейчас повышаются требования к состоянию придомовых, общегородских территорий, и всё, в том числе и торговля, вкуче должно работать на имидж города, чтобы Углич был чистым, красивым и комфортным.

Кстати, если предприниматель не будет следовать требованиям, то он лишится права занимать земельный участок для торговли.

В течение двух-трёх недель всем нашим предпринимателям будут разосланы проекты договоров, после чего наметим порядок проведения обследования. В дальнейшем все места нестационарной торговли, которые будут появляться вновь в нашей схеме, будут предоставляться не просто по заявлению, как это было ранее, а только на основе проведённого аукциона. И с победителем будет заключаться договор.

**Беседовал Александр ГЛАДЫШЕВ**

"Угличанин" №13 (366) от 9.04.2014 года

{loadposition yandex-кнопка}{jcomments on}