



За несколько лет существования на территории Угличского района сельскохозяйственный холдинг «АгриВолга» создал многопрофильный животноводческий комплекс, включающий всю производственную цепочку – от заготовки кормов до переработки продукции мясного и молочного животноводства. На собственных предприятиях и из собственного сырья производится высококачественное, натуральное, органическое (чистое, без добавок) молоко и мясо под маркой «Углече Поле». А совсем недавно компания «АгриВолга» начала выпускать ряд новых продуктов, которые были представлены на презентации 3 октября в зале заседаний районной Администрации.

На мероприятии присутствовали Глава Угличского района Сергей Маклаков, заместитель Главы района Алексей Ясинский, представители агрохолдинга и угличские предприниматели. Руководители компании «АгриВолга» подробно рассказали участникам встречи о своих предприятиях, об их современном оснащении, о качестве продукции. Также были представлены и новинки – целая линия молочных продуктов торговой марки «Из Углича»: кефир, молоко, творог, сметана. Их выпускает недавно открывшийся завод по глубокой переработке молока в Угличе.

По словам председателя Совета директоров компании «АгриВолга» Алексея Костина, продукция торговых марок «Углече Поле» и «Из Углича» имеет минимальные отличия. Она делается на одном и том же предприятии, на одном и том же самом современном оборудовании, просто первая торговая марка нацелена на определенный сегмент потребителя, которому требуется именно органическая продукция. Вот почему сейчас, в основном, она ориентирована на рынок Московского региона. Продукция «Из Углича» по

качеству ей не уступает, но уже направлена на широкий круг потребителей, и цена ее подбиралась таким образом, чтобы она была доступна на местном и региональном рынках.

Основной целью встречи руководителей агрохолдинга с угличскими предпринимателями, занимающимися продажей пищевых продуктов, было убедить представителей торговой сети в необходимости торговать продукцией местных производителей. Это положительно сказалось бы и на развитии угличских предприятий, и на цене продукции.

– Как производители мы, безусловно, заинтересованы в реализации своей продукции и в первую очередь в Угличском районе, – отметил Алексей Костин, – потому что она действительно местная от начала и до конца. Тем более совсем недавно наше предприятие перешло от экспериментального к промышленному производству.

Уже в ходе презентации некоторые предприниматели проявили интерес к продукции компании «АгриВолга», задавая многочисленные вопросы, и даже откликнулись на поступившие предложения.

В конце встречи всех желающих пригласили на экскурсию по сельскохозяйственным объектам агрохолдинга.

**Наталья ТИХОМИРОВА, фото автора**

"Угличанин" №39 (341) от 9.10.2013 года

{loadposition yandex-kнопка}{jcomments on}