

Когда редакция журнала «Углече Поле» издаёт что-то новое, то практически всегда снимает ещё и клип – маленькую видеоисторию с сюжетом, который помогает понять, о чём новый номер журнала. На этот раз вместе с выходом интерактивного путеводителя «По Угличу» появился и ролик, созданный студией «Углече Поле».

Над ним работал оператор и режиссёр Дмитрий Артамонов. А на главную роль нашей маленькой истории мы пригласили Жанну Арефьеву и её сына Антона. Жанна, кстати сказать, в Угличе известна: она смогла в сложные девяностые, закончив школу, приехать в Москву и, не имея практически никакого опыта, стать моделью агентства «Red stars». Благодаря своей целеустремлённости она смогла добиться многого: Жанна (тогда ещё Стругалева) работала со многими известными домами мод и модельерами. Достаточно вспомнить Versace, Rochas, Max Mara, Guy LaRoche, Gioia; модельеров Викторию Андреянову и Валентина Юдашкина. Была лицом компании «Дикая орхидея», журналов Vogue, L' officiel, Harper's Bazaar, Cosmopolitan и др. Жанна снималась в рекламных роликах Pantene Pro V, Nestle, Ericsson.

В то время она очень много работала как за границей, так и в Москве. Замечательная умная модель была настоящей звездой подиума Высокой моды. Помню, в интервью она рассказывала, что быть моделью – это значит много работать, иметь неповторимый облик, не бояться камеры и обязательно найти общий язык с фотографом. Такой огромный успех тогда нас поразил – это был единственный случай, когда угличанка смело и красиво шла в Милане по подиуму, демонстрируя разборчивой публике модную одежду дома Версаче.



Жанна и сейчас живёт в Москве, но в родной Углич наведывается часто – не может без него, его природы и неповторимой ауры. В один из таких приездов мы и попросили её поучаствовать в съёмках нашего ролика вместе с сыном, который очень хорошо вписался в наш незамысловатый сценарий. Снимали с радостью и воодушевлением в кремле. У Жанны большой опыт съёмок клипов за спиной, поэтому у неё всё получалось практически с одного дубля. Как она потом призналась, ей очень хотелось помочь нам и внести свою маленькую лепту в продвижение Углича на туристическом рынке.

– Мне действительно приятно хоть что-то делать для своего города, – сказала Жанна. – Более того, совершенно случайно мне удалось заразить этим старшую дочь, которая хочет посвятить свою карьеру развитию туризма в малых городах России. А Антон был счастлив сыграть свою первую маленькую роль, поэтому прошу не судить нас строго.

Кстати сказать, он очень старался сыграть как можно лучше, и режиссёр был им доволен.

Сейчас, в разгар туристических выставок и форумов, мы и решили показать ролик зрителям Интернета. Путеводитель «По Угличу», который продвигает наша визуальная история, продаётся во многих торговых точках Углича. И мы уверены, что он будет полезен всем, кто хочет познакомиться с историей Углича.

Владимир СМИРНОВ

«Угличанин» №44 (650) от 06.11.2019 года

{jcomments on}{loadposition yandex-knopka}